

Trendrapport Workplace



Innehåll

3	Sammanfattning
4	Inledning
5	Framtidens arbetsplats
6	Tempot ökar
6	Lugn och ro är guld värt
6	Fortbildning i farten
6	Förnyat fokus på hälsa
8	Kompetensbrist
8	Friktionsfria användarupplevelser
8	Millenniegenerationen och generation Z har på allvar kommit in på arbetsmarknaden
9	Fler frilansare och projektanställningar
9	Arbeta var som helst
10	Slut med "one size fits all"
11	Slutord
11	IT ska stödja hela företaget

Källor: Forrester, Gartner, Accenture, McKinsey Insights, Boston Consulting Group, PA Consulting, MIT, Harvard, Accenture, IDG Research, IDC, Microsoft, Oracle, Deloitte Digital, Forbes, Saatchi, DI.



Sammanfattning

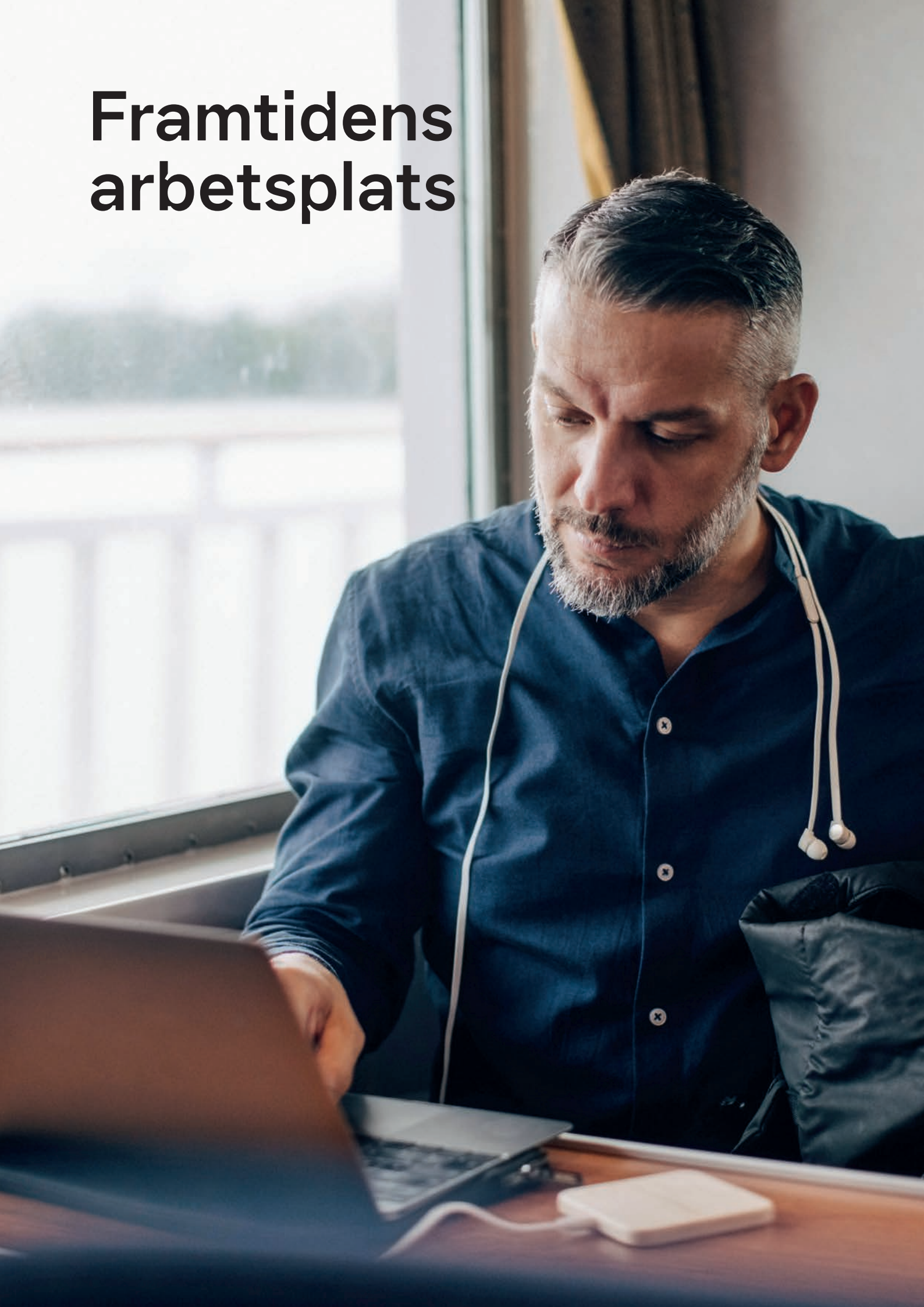
Den klassiska arbetsplatsen befinner sig i snabb förändring. Stora förändringar i arbetskraften, ökad mobilitet, accelererande teknisk utveckling och snabb digitalisering betyder att alla företag måste fundera på om deras konfiguration passar för den nya verkligheten. Digital omvälvning, flexiblare arbetsförhållanden och lösare anknytning till arbetsplatsen, brist på kvalificerade medarbetare och höga krav på omställningsberedskap och effektivitet är verkligheten idag. Det ställer nya krav både på företag och medarbetare, men i synnerhet krävs IT-verktyg och en IT-konfiguration som kan ge det bästa stödet med tanke på de nya förutsättningarna. Och framtiden? Den är redan här.



Inledning

Tendrapporten beskriver det sätt vi arbetar på idag. Ny teknik, gig-ekonomi, automatiseringsrevolutionen och andra förväntningar både från kunder och yngre generationer av medarbetare som förändrar vårt sätt att arbeta.

Framtidens arbetsplats



Tempot ökar

Vi befinner oss mitt i den fjärde industriella revolutionen. Utvecklingen går tio gånger snabbare och i skalan 1:300 i förhållande till den första industriella revolutionen. Medarbetarna förväntas klara allt mer på allt kortare tid och att alla har fokus på effektivitet. Ledtiden för ett projekt har minskat med 50 procent sedan 2014 (Wrike).

Medarbetarna har fått en rad möjligheter att samarbeta effektivare med hjälp av digitala arbetsflöden, sociala teknologier, automatisering och mallar. Enligt McKinsey kan upp till 60 procent av alla anställda få upp till 30 procent av sitt arbete helt automatiserat tack vare ny teknologi – och det är något som behövs.

Lugn och ro är guld värt

Samtidigt som tempot ökar ser vi en dramatisk ökning av personer, som kopplar ner sig och avanmäler sig för att skydda sig mot de dagliga stormfloder av meddelanden, e-post, pushmeddelanden och information som de utsätts för. Som konsument inser vi att det inte bara är en fråga om livsstil, utan en fråga om mental hälsa. I takt med att vi väljer att distansera oss från det digitala, måste företagen lära

sig erbjuda värdefulla produkter även till användare som längtar efter lugn och ro i en stressad värld. Denna tendens överensstämmer helt med studier om personlig effektivitet, som visar att avbrott är en källa till förlorad effektivitet. Vi har behov av mindre störningar och effektiv prioritering även i arbetslivet, så att vi kan bli mer effektiva trots att tempot ökar.

Fortbildning i farten

En annan konsekvens av att tempot ökar samtidigt som den tekniska utvecklingen går allt fortare, är behovet att lära sig i farten. Medarbetarna tvingas utbilda sig kontinuerligt, och det finns inte tid att gå långa kurser,

till exempel inom IT. Man har behov av lättillgängliga informationsbitar som löser ett akut problem "just för stunden" eller som ger svar på en konkret utmaning eller konkret fråga.

Förnyat fokus på hälsa

Det är dyrt för företagen när många medarbetare är sjuka under längre tid, oavsett om det är av fysiska, mentala eller känslomässiga orsaker. Stress har blivit en folksjukdom i västvärlden. Om inte arbetsplatsen förmår vara attraktiv för medarbetarna, drar det ner

både effektivitet och prestationer i företaget (Gartner). Över 50 procent av medarbetarna kan tänka sig att söka nytt jobb när de tycker att de är för stressade, och 25 procent har faktiskt sagt upp sig på grund av stress på arbetsplatsen (Wrike).

” När engagemanget ökar, ökar kvarhållandegraden upp till 87 procent

– Jesper Jensen, Dustin

” Efter att man har blivit störd tar det i genomsnitt 23 minuter för en kunskapsarbetare att komma på rätt spår igen

– University of California



Kompetensbrist

Vilka talanger, färdigheter och egenskaper som företagen behöver, förändras mycket snabbt – framför allt på grund av den digitala utvecklingen. Digitalisering av produkter och tjänster kräver medarbetare med helt nya kompetenser. Enligt BCG saknar hälften av de amerikanska och tyska företagen kvalificerade medarbetare inom detta område, vilket är ett hinder för företagets digitala omvandling. Enligt Gartner kommer en tredjedel av alla digitala jobb att vara otillsatta 2020 på grund av brist på kvalificerade sökande. Samtidigt påverkas traditionella företag av att det blir allt vanligare att experimentera med nya idéer, ta längre karriärpauser, arbeta deltid, frilansa eller jobba som volontär inom helt nya områden. Här kommer den nya generationen Z att i hög grad ligga i framkant – 40 procent av dem väntas starta företag.

I ljuset av demografiska förändringar och ändrade värderingar i de yngre generationerna är det ännu viktigare att framstå som en attraktiv arbetsplats med modern teknologi, som på ett optimalt sätt stödjer de nya typerna av uppgifter och arbetssätt. Enligt studier från både BCG och Gartner kommer förmågan att attrahera och behålla talanger att bli en ännu viktigare konkurrensfaktor.

Ju mer företagen kan stötta medarbetarnas engagemang i arbetet, desto längre kan de behålla medarbetarna.

Friktionsfria användarupplevelser

Inte oväntat önskar medarbetarna samma snabba, enkla och smidiga användarupplevelse med de program de använder i arbetet som de är vana vid på fritiden. Om du inte gillar din TV-leverantör, din bank eller din smartphone så byter du till en annan. Den attityden har också börjat göra sig gällande när det gäller arbetet. Det är viktigt att företagen tänker igenom

vilka programvaror de använder och i synnerhet att de fungerar effektivt tillsammans. Det underlättar rekrytering och kvarhållande av medarbetare och ökar deras engagemang. Här kan erfarenheter från användarvärlden komma till nytta, till exempel utveckling av datainhämtning och AI-driven dataanalys.

Millenniegenerationen och generation Z har på allvar kommit in på arbetsmarknaden

Idag spänner arbetskraften över fyra generationer, och millenniegenerationen utgör en tredjedel av arbetskraften. 2025 kommer de att utgöra 75 procent av den globala arbetskraften, tätt följda av generation Z. De har andra krav på arbetsplatsen, och 91 procent av dem förväntar sig att vara kvar på ett företag i högst tre år. Därför måste begreppet "arbetsplats" revideras. Denna generation är de första som är "digitalt

uppfödda". De har vuxit upp med sociala medier, och att koppla upp sig med andra innebär inga begränsningar i fråga om geografi, tid eller utrustning. Två tredjedelar av alla millennials vill arbeta på distans och själv bestämma var och när de arbetar. De är passionerade, vill ha ett högre mål att arbeta för, och de tror inte heller på auktoriteter (Gartner, Saatchi).

” 64 procent av medarbetarna tar ett jobb som är lägre betalt om de kan arbeta utanför kontoret

– Cisco

Fler frilansare och projektanställningar

Den nya generationens intåg på arbetsmarknaden, snabba förändringar både inom teknik, marknad och arbetsinnehåll gör fasta långtidsanställningar mindre realistiska för företagen. Den största drivkraften bakom mer flexibla anställningar är effektivitet,

kostnadsbesparingar och snabb tillgång till rätt kompetens. Det kräver en högre grad av snabb och smidig onboarding samt mer flexibilitet och skalbarhet när det gäller digital åtkomst till tjänster för att utföra arbetet.

Arbeta var som helst

Globalt uppskattas att 70 procent av arbetstagarna arbetar på distans minst en gång i veckan (Microsoft) – och det gör dem faktiskt effektivare. I en studie som täckte hela USA ansåg 65 procent av arbetstagarna att distansarbete skulle öka deras produktivitet. Dessutom visar en ny studie från Stanford att medarbetare som arbetade utanför kontoret ett par gånger i veckan var 13 procent mer produktiva än de som arbetade på kontoret varje dag.

De nya generationerna, balansen mellan arbete och privatliv och de "lösare" anställningsförhållandena innebär att arbete på distans eller via virtuella kontor blir allt vanligare, och för de nya generationerna är det helt enkelt ett krav. Samtidigt visar analyser att antalet digitala enheter per person som används för arbete kommer att stiga med 400 procent under de närmaste fyra åren (Gartner, IDC). Det kräver effektiv drift, administration och inte minst underhåll av den utrustning som möjliggör arbete på det sättet – inte minst med tanke på säkerheten.



” Upp mot 40 procent av arbetsstyrkan kommer att bestå av frilansare och projektanställda 2020

– Intuit, Deloitte

Slut med "one size fits all"

Människan är ingen maskin. Samtidigt som det kommer ny teknik med många möjligheter vet vi att den mänskliga naturen är inriktad på att utvecklas i långsammare takt. Vi tar till oss ny teknik när den på riktigt gör vårt arbete bättre, lättare, effektivare och

billigare. Fokus bör läggas på att göra arbetsplatsen bekvämare och mer hälsosam med naturligt ljus, bättre skydd mot buller och större individanpassning. Allt för att få bättre produktivitet och effektivitet både på kort och lång sikt.



Slutord

En modern arbetsplats:

- ✓ reagerar snabbt på marknadsförändringar och förutser behov
- ✓ kopplar ihop människor och teknik för att främja snabb innovation
- ✓ ger dig tillgång till datadrivna insikter som grund för strategiska beslut
- ✓ inspirerar till en kultur som bygger på löpande feedback och samarbete
- ✓ stöttar medarbetarna i att hitta en balans mellan arbete och privatliv

IT ska stötta hela företaget

För de flesta företag är det helt enkelt inte möjligt att överblicka utvecklingen inom IT. Varken IT-chefen eller IT-medarbetaren kan sätta sig in i allt.

Samtidigt blir IT även mer och mer affärskritiskt. IT används över hela företaget och har gått från att vara en isolerad stabsfunktion till en viktig resurs som ska stötta företagets verksamhet längs hela värdekedjan.

IT ska möjliggöra företagets affärsprocesser, stödja medarbetarna i att vara värdefulla, produktiva och kreativa och vara med och driva den digitala omvandlingen av företaget. Det är en ny roll för många IT-chefer, och det kan vara en utmaning.

”Våra kunder behöver en företagsrådgivare som sparrar dem istället för att prata om teknik, bits och bytes. De vill att vi hjälper dem att skapa mervärde genom IT. Därför är våra inspirationsworkshops så populära.

– Jesper Jensen, Dustin



Dustin är en ledande onlinebaserad IT-partner med verksamhet i Norden och Nederländerna. Bolaget erbjuder IT-produkter med tillhörande tjänster och lösningar till företag, offentlig sektor och privatpersoner med huvudfokus på små och medelstora företag. Dustin fungerar som en brygga mellan tillverkarnas stora utbud och kundernas behov. Bolaget erbjuder cirka 255 000 produkter och tjänster där Dustins medarbetare hjälper kunderna att hitta rätt lösning.

Dustin har mer än 1 800 medarbetare. Omsättningen verksamhetsåret 2018/19 uppgick till 12,5 miljarder SEK. Drygt 90 procent av Dustins intäkter kommer från företagsmarknaden. Dustin Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm sedan 2015 och har huvudkontor i Nacka, Stockholm.